



Predstavujeme Vám
Vášho nového mediálneho partnera
- **Spravodajský portál SP21**





Najčítanejšie Najdiskutovanejšie

4 hod. 1 deň Týždeň

- 1 Horské chaty Malej Fatry: Legendárna Chata pod Rozsutcom, za ktorou turisti dodnes smútia
- 2 Horské chaty Malej Fatry: Chata pod Chlebom vyhorela dvakrát, dnes je z nej moderná chata s ekologickým...
- 3 Miškovčik: Aktuálne máme ukončenú súťaž na dodanie tridsiatich kusov betónových krytov na zmesový...
- 4 „Budovy našej nemocnice sú hanbou“, hovorí Martinčanka Mária. Nová nemocnica je v nedohľadne
- 5 Na Základnú umeleckú školu do Rajca dnes zavítala hudobná jar (ROZHOVOR)

Spravodajský portál zilina.sp21.sk

Nezávislý regionálny spravodajský portál pre Žilinský kraj. Od 21.12.2021 prinášame našim čitateľom, divákovi a poslucháčovi objektívne, presné a aktuálne spravodajstvo z regiónov Žiliny, Turca, Liptova, Oravy a Kysúc.

SP21 distribuuje spravodajský obsah v podobe článkov, fotografií, videí a podcastov prostredníctvom vlastnej webovej stránky zilina.sp21.sk, ako aj prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook a Instagram).

Web zilina.sp21.sk

Počet videní **800 000** /mesiac*
Počet užívateľov **400 000** /mesiac*

Facebook Žilina SP21

Počet užívateľov 250 000/mesiac*

Instagram Žilina SP21

Počet užívateľov 25 000/mesiac*

Prostredníctvom inzercie na našich stránkach a cieľovou propagáciou na našich sociálnych sieťach Vám pomôžeme získať nových klientov, budovať povedomie o Vašej značke či produktoch a budovať vzťahy s Vašimi zákazníkmi v Žilinskom kraji.

* Počet videní – Pageviews (Google analytics)/Impressions (Facebook a Instagram), Počet používateľov – Users (Google analytics)/Reach (Facebook a Instagram)

Natívne reklamné články

Natívny reklamný článok Vám pripraví naši redaktori na základe Vášho zadania - komunikačného brífu tak, aby čo najlepšie a najpresnejšie zodpovedal Vášmu reklamnému resp. komunikačnému posolstvu. Natívny reklamný článok môže obsahovať **text, fotografie, grafiku, video resp. audio záznam (podcast), anketu, súťaž, atď.**

Možnosti sú prakticky neobmedzené. Natívny reklamný článok uverejníme na portáli v tematickej sekcii najlepšie korešpondujúcej s obsahom článku, medzi autorskými článkami našich redaktorov s uvedením, že bol pripravený v spolupráci so zadávateľom. Natívny reklamný článok pred uverejnením samozrejme podlieha Vášmu schváleniu.

„Natívna reklama je reklama, ktorá pôsobí ako prirodzená súčasť miesta, kde sa nachádza. Vizuálne, funkčne i obsahovo splyva so svojim prostredím. Inzerent pri nej využíva a kupuje distribučný kanál tretej strany - médiá, platformy a sociálne siete“*

Výhody natívnej reklamy

- **Obchádza Adblocky** (až 50% užívateľov na Slovensku dnes používa nástroje na blokovanie reklamy pri prezeraní internetu)
- **Eliminuje tzv. reklamnú slepotu**
- **Umožňuje kreatívne uchopenie** s ohľadom na formu aj obsah článku
- Umožňuje **inzerentovi interagovať s potenciálnymi klientami** prostredníctvom diskusií pod článkom, resp. príspevkom na sociálnej sieti
- Je **mobile friendly**, keďže dnes už vyše 80% používateľov konzumuje informácie na internete cez mobilné zariadenia
- Je oveľa **efektívnejšia ako iné formy propagácie** tým, že sa tvári ako informačný obsah
- V kombinácii so spätnými odkazmi **prináša organickú návštevnosť** na webové stránky alebo sociálne médiá zadávateľa

*Obsah, ktorý ľudia milujú – Príručka o natívnej reklame a obsahovom marketingu/Združenie pre internetovú reklamu iab.sk

PR články

PR článok alebo tlačová správa je najbežnejšou formou korporátnej komunikácie, používanou drvivou väčšinou inzerentov v rámci reklamného alebo komunikačného mixu. Najväčšou výhodou je, že presne a verne komunikuje zamýšľané posolstvo, keďže jeho tvorcom je priamo zadávateľ.

PR článok môže obsahovať **text, fotografie, grafiku, video resp. audio záznam** (podcast). Váš PR článok/tlačovú správu uverejníme presne v podobe, v akej nám ho dodáte na našom portáli v sekcii Infoservis – Tlačové správy s uvedením zadávateľa.

SP ŽILINA Spravodajský portál 21. storočia

Streda 18. 05. 2022 22:37:27 | Meniny má Viola

Spravodajstvo Publicistika Infoservis Video Podcast Foto Prihlásiť/Registovať

Nadácia Kia spojila stovky bežcov na pomoc deťom so znevýhodnením

Nadácia Kia Slovakia v sobotu 14. mája usporiadala na Vodnom diele v Žiline charitatívny beh s názvom „Inklúzia v pohybe“. Cieľom bežcov bolo zabehnutými kilometrami pomôcť deťom s intelektuálnym znevýhodnením z organizácie Špeciálne olympiády Slovensko, ktoré reprezentujú Slovensko na medzinárodných súťažiach. Nadácia Kia Slovakia na podujatí venovala Špeciálnym olympiádam Slovensko symbolický šek vo výške 10 000 eur. TEXT A FOTO: Nadácia Kia

Michal Filek | 18. máj 2022 | 17:16:52

Zdieľať článok

Výhody PR článkov

- **Obchádza Adblocky** (až 50% používateľov na Slovensku dnes používa nástroje na blokovanie reklamy pri prezeraní internetu)
- **Eliminuje tzv. reklamnú slepotu**
- Verne a presne **komunikuje reklamný message** zadávateľa ako súčasť reklamného mixu
- Umožňuje inzerentovi **interagovať s potenciálnymi klientami** prostredníctvom diskusií pod článkom, resp. príspevkom na sociálnej sieti
- Je **mobile friendly** keďže dnes už vyše 80% používateľov konzumuje informácie na internete cez mobilné zariadenia
- V kombinácii so spätnými odkazmi **prináša organickú návštevnosť** na webové stránky alebo sociálne médiá zadávateľa

Spätné odkazy

Spätné odkazy sú hypertextové linky zo stránok nášho portálu odkazujúce na Vaše webové stránky. **Pomáhajú Vám zlepšiť pozíciu Vašich stránok vo výsledkoch vyhľadávania** a sú jedným zo základných nástrojov tzv. Search Engine Optimization alebo **SEO**. Čím viac spätných odkazov na Vaše webové stránky sa nachádza na relevantných miestach na internete s vysokou dôveryhodnosťou (autoritou) v očiach Googlu, tým vyššie sa Vaše stránky zobrazujú Vaším klientom pri hľadaní Vami používaných kľúčových slov. Z pohľadu Google botov a indexovacích nástrojov neexistujú stránky s vyššou autoritou pre umiestnenie spätných odkazov ako sú stránky navštevovaného, relevantného, nezávislého spravodajského média.

The screenshot shows a Google search result for the query "zilina sp21". The search bar at the top contains the text "zilina sp21". Below the search bar, there are navigation tabs for "Všetko", "Obrázky", "Mapy", "Nákupy", "Videa", and "Nástroje". The search results show approximately 26,800 results in 0.53 seconds. The first result is from "https://zilina.sp21.sk" and is titled "Domov | SP21 - Žilina". The snippet for this result reads: "Odber potvrdíte kliknutím na odkaz, ktorý sme Vám poslali na e-mail: . už poberá novinky z portálu SP21. Žilina. Utorok 17. 05. 2022 17:00:05 | Meniny má ...". Below the title, there are links for "Kontakt" (beNOW media group a.s., Predmestská 9011/29 010 01 ...), "Spravodajstvo" (Primátor Peter Flabánc dnes oznámil, že mesto Žilina podalo ...), "Podujatia" (4 hod. 1 deň. Týždeň. Nemocnica ďalej rozkvitá, vysadili v nej ...), and "Podcast" (O čom sme hovorili? Mala by sa Európa odstrihnúť od ruského ...). There is also a link for "Viac výsledkov z sp21.sk". The second result is from "https://www.facebook.com" and is titled "Žilina SP21 - Home | Facebook". The snippet for this result reads: "Žilina SP21. 4213 likes · 1890 talking about ... Žilina SP21, profile picture. Log In ... ZILINA.SP21.SK. Ladové medvede v Oravskej Polhore ukončili sezónu." The screenshot also shows a Windows taskbar at the bottom with various application icons and a system tray showing the date and time.

Výhody spätných odkazov

- **Genovo výhodná jednorazová investícia** do zvyšovania organickej návštevnosti Vašich webových stránok alebo Vašich sociálnych sietí
- Zostávajú na našom portáli „navždy“
- **Fungujú prakticky okamžite**, keďže Google indexuje naše články každých 24 hodín
- Využívajú informačnú autoritu nášho portálu na **zvyšovanie autority a relevancie Vašich webových stránok**

Bannerová reklama

Formáty a umiestnenia bannerovej reklamy na stránkach portálu zilina.sp21.sk

Pozícia TOP – Formát 768x200 px a Formát 345 x 532 px

Horské chaty Malej Fatry: Legendárna Chata pod Rozsutcom, za ktorou turisti dodnes smútia

V dnešnom pokračovaní o horských chatách v Malej Fatre vám prinášame článok o chate, ktorá už síce dávno neexistuje, ale keby stála, určite by aspinovala na ocenenie Najnavštevovanejšia horská chata na Slovensku. Chata pod Rozsutcom vyhorela pred 37 rokmi. Na rozdiel od iných podobných objektov však už nedostala šancu na ďalšie obnovenie. Snímky: Facebook / Úľutina a chaty v Malej Fatre

Michal Filek | 19. máj 2022 | 10:25:31

Zdieľať článok

Chata pod Rozsutcom vznikla v medzivojnovom období ako súkromný objekt. Ako sa uvádza v publikácii Úľutina a chaty v Malej Fatre, bola známa aj pod názvami Chata na Medzihoľci, Weiderova chata, Chata E. Vystrčila pod Rozsutcom, Odstrčlova chata na Medzihoľci či Uhrovej chata. Pod jej vznik sa podpísal rodák z Budatína Jozef Weider, podľa ktorého chata niesla vo svojich začiatkoch pomenovanie.

„Nachádzala sa v nadmorskej výške 1155 m n. m. pri križovatke turistických ciest a pri prameni vody. V rokoch 1932 a 1933 bol dokončený úžitný objekt s 30 lôžkami. Každý voľný kút chaty pán Weider dômyselne vyplnil ľudovými predmetmi z dreva, neskôr jej zariadenie rozšíril. Počas roka 1937 mala Chata pod Rozsutcom kapacitu 80 postelí. Zásadou atraktívnej lokalizácie, ako aj nápadov investičného a kreatívneho chatára sa tento objekt stal mimoriadne navštevovaným turistických miestom,“ píše sa v knihe o turistických objektoch v Malej Fatre.

Pozícia BOTTOM - Formát 345 x 532 px a Formát 768x200 px

V roku 2021 napadol medved na Slovensku až sedem ľudí. Najčastejšie boli útoky v Žilinskom kraj: v obciach Kláštor pod Znievom, Šútovo, Liptovská Lúžna a v Žilinskej mestskej časti Brodno.

Zastrelili medvedicu, ktorá vystrašila ľudí pod Ďumbierom a stala sa turistickou atrakciou
Čítajte viac >

Zdieľať článok

Diskusia (0)

Pre pridávanie komentárov do diskusie sa musíte **prihlásit**

Spravodajstvo

- Kupkovičovi: Projekt haly na kurtoch je absurdný nezmysel. Prínášané: Vyčkáme na štúdiu...
- Medvede v Turci schádzajú bližšie k obciam, budú všímaví a opatrní
- Miláček: Aktuálne máme ukončenú súťaž na dodanie tridsiatich kusov...
- K 200. výročiu narodenia Janka Kráľa si žiaci školy, ktorí nesú jeho meno, pripravili program

Publicistika

- 100 stávie Žiliny: Kostol svätého Juraja v Trnove (FOTOGALÉRIA + ROZHOVOR)
- Na Základnú umeleckú školu do Rajca dnes zavítala hudobná jar...
- Horské chaty Malej Fatry: Legendárna Chata pod Rozsutcom, za ktor...
- Vyhynak Lukáš Prácko: Pri maľovaní reality sa musím snažiť dosiahnuť to...
- 3 mobilné aplikácie, ktoré vám pomôžu zvýšiť produktivitu

Infoserwis

- Festival pantomimy privíta stovku umelcov, zahravancích...
- Populárni žijú celú materskú školu podporili na športových veriatk...
- Z-šou pod pečatou dorazí už do Blatnice. Nachádza sa pri Obecnom úrade
- Beh ulicami: Námestova sa uskutoční už túto sobotu

Video

- Po výročnej katechéze sa rano stala pri Hynce ďalšia nehoda (VIDEO)
- Duel SP 21 Weber vs. Vajda: Spôsobí zvyšovanie cien energie a krátenie...
- VieduKt zahovoril, nadážť ešte nie je. Máme sa v Žiline pripravovať na kolaps?...
- Duel SP 21 Peňarčík vs. Zenik: Potrebuje zdravotníctvo...
- Visi celá krivdu. Kým oni bojujú a víťazstvo v špe, Mikuláš odychoval...

Podcast

- PODCAST SP 21 Rastislav Chovanec pred play-off: Sme skúsenejší a chalaní...
- Podcast SP 21 Branislav Hakel: Právanie sa dá robiť do vysokého veku...
- Podcast SP 21 Branislav Zacharides: „Samospráva je ťmavá práca“
- Mládežnícky tréner Patrik Vihovec Rastislav Mašpúš: Každé dieťa má...

Foto

- Veterná kópia o pôde (FOTOGALÉRIA). Súčasťou Akadémie výtvarní noví mural (FOTOGALÉRIA)
- Stopšedielajeden stredňanských schodov zasláň všetky veľké...
- Aj trojčluz na linku 1 zapožičal pred záhonom krásnych tulipánov
- Park Frambor odíje: Žilinský skáňovací spolek sa postaral o výsadbu kvetov...
- Reaktivný sad na Suedňanských Žilínčanov milo prekvapil...

Výhody bannerovej reklamy

- Cenovo najvýhodnejšia reklama - možnosť propagácie pre každý reklamný budget
- Ideálne na prezentáciu značky, resp. zvyšovanie brand awareness
- Možnosť kombinácie viacerých formátov a umiestnení pre optimálny zásah

Cenník reklamných formátov

Natívny reklamný článok (jednorazové zverejnenie) - 599 € bez DPH

Cena zahŕňa 3 spätné odkazy v rámci reklamného článku

Cena zahŕňa budget na propagáciu reklamného článku na našich sociálnych sieťach (Facebook, Instagram) v hodnote 10% z ceny

PR článok/tlačová správa (jednorazové zverejnenie) – 299 € bez DPH

Cena zahŕňa budget na propagáciu reklamného článku na našich sociálnych sieťach (Facebook, Instagram) v hodnote 10% z ceny

Spätný odkaz s ľubovoľným kľúčovým slovom (jednorazové zverejnenie) – 49 € bez DPH

Reklamný banner formát 768x200 px pozícia TOP – CPT 20 €*

Reklamný banner formát 768x200 px pozícia BOTTOM – CPT 10 €*

Reklamný banner formát 345 x 532 px pozícia TOP – CPT 10 €*

Reklamný banner formát 345 x 532 px pozícia BOTTOM – CPT 5 €*

* CPT – Cost Per Thousand – cena za 1000 zobrazení

Zľavová politika

Natívny reklamný článok/PR článok/ Spätný odkaz

Pri objednávke **3 ks** uverejnení jedného z produktov
zľava 20% cenníkových cien

Pri objednávke **5 ks** uverejnení jedného z produktov
zľava 30% z cenníkových cien

Pri objednávke **10 ks** uverejnení jedného z produktov
zľava 50% z cenníkových cien

Fakturácia produktu prebieha po každom z uverejnení, všetky objednané uverejnenia je potrebné vyčerpať v priebehu 12 kalendárnych mesiacov od objednávky

Všetky reklamné produkty

Pri jednorazovej objednávke v hodnote **nad 2 000 €**
zľava 20%

Pri jednorazovej objednávke v hodnote **nad 5 000 €**
zľava 30%

Pri jednorazovej objednávke v hodnote **nad 10 000 €**
zľava 50%

Fakturácia objednávky prebieha po prvom uverejnení ľubovoľného z produktov

Inzerovať v SP 21 má zmysel

Až 81,8% inzertných kampaní, ktoré sme robili na stránke SP 21 pre kandidátov v uplynulých spojených voľbách, bolo úspešných.

Úspešná inzercia v predvolebnej kampani na stránke SP 21

- Peter Fiabáne – primátor Žiliny
- Miroslav Minarčík – primátor Bytče, poslanec ŽSK
- Magdaléna Zmarzláková – primátorka Trstenej
- Peter Cibulka – poslanec MZ Žilina, poslanec ŽSK
- Stanislav Thomka – poslanec ŽSK, poslanec MZ Martin
- Pavol Slotá – poslanec ŽSK
- Peter Weber – poslanec ŽSK, poslanec MZ Bytča
- Karina Holešová – poslankyňa ŽSK, starostka Hlbokého nad Váhom
- Ľubomír Bechný – poslanec MZ Žilina, poslanec ŽSK

Využite inzerciu na stránke SP 21, ktorá má zmysel a nevyhadzujte peniaze von oknom

Inzercia: článok od **299 eur bez DPH**
banner od **10 eur bez DPH** / 1 000 zobrazení

Podľa potrieb vám vieme produkty vhodne nakombino-
vať a rokovať o zľavách.

Kontaktujte nás



Bližšie informácie na:

beNOW media group s.r.o.

✉ zilina@sp21.sk

☎ **+421-907-489-888**